

## Account

SocialYan ▼

## Campaigns & Ads

All Ads

Pages

Reports

Settings

Billing

Conversion Tracking

Power Editor

Audiences

Email Support

Learn More

Help

Help Community

הגישה למערכת הפאור אדיטור מתבצעת  
דרך האדס מנג'ר בצד שמאל

# המסך הראשי של המערכת

f **Power Editor** SocialYan (47089108) ▾ Download to Power Editor Upload Changes Ad Tools ▾ Help ▾

**Campaigns** | **Ads**

Create Ad Duplicate Revert Delete Save Audience Export & Import ▾

**Stats:** Lifetime ▾ List Settings

		Ad Name	Campaign ...	Start	End	Objective	Ad Bid	Bid Type	Title	Body
↑	✓	Post: /Social.Yanko/posts/101521...	Post: "שימו..."	02/27/14	02/28/14		N/A	Optimized CPM		
↑	✓	Post: /Social.Yanko/posts/101521...	Post: "שימו..."	02/27/14	02/28/14		N/A	Optimized CPM		
	✓	Post: /Social.Yanko/posts/101521...	Post: "שימו..."	02/27/14	02/28/14		N/A	Optimized CPM		

Creative
Audience
Optimization & Pricing

**Ad Name**

**Ad Types** Try New Objectives ?

Ad ▾

- For a website
- For a Facebook Page
- For a Facebook Page using a Page post
- For an app on Facebook

Open this ad (6013324074143) in

- Ads Manager
- Power Editor
- View as Post
- Reporting

---

**Preview Ads**

Desktop News Feed
Right Column

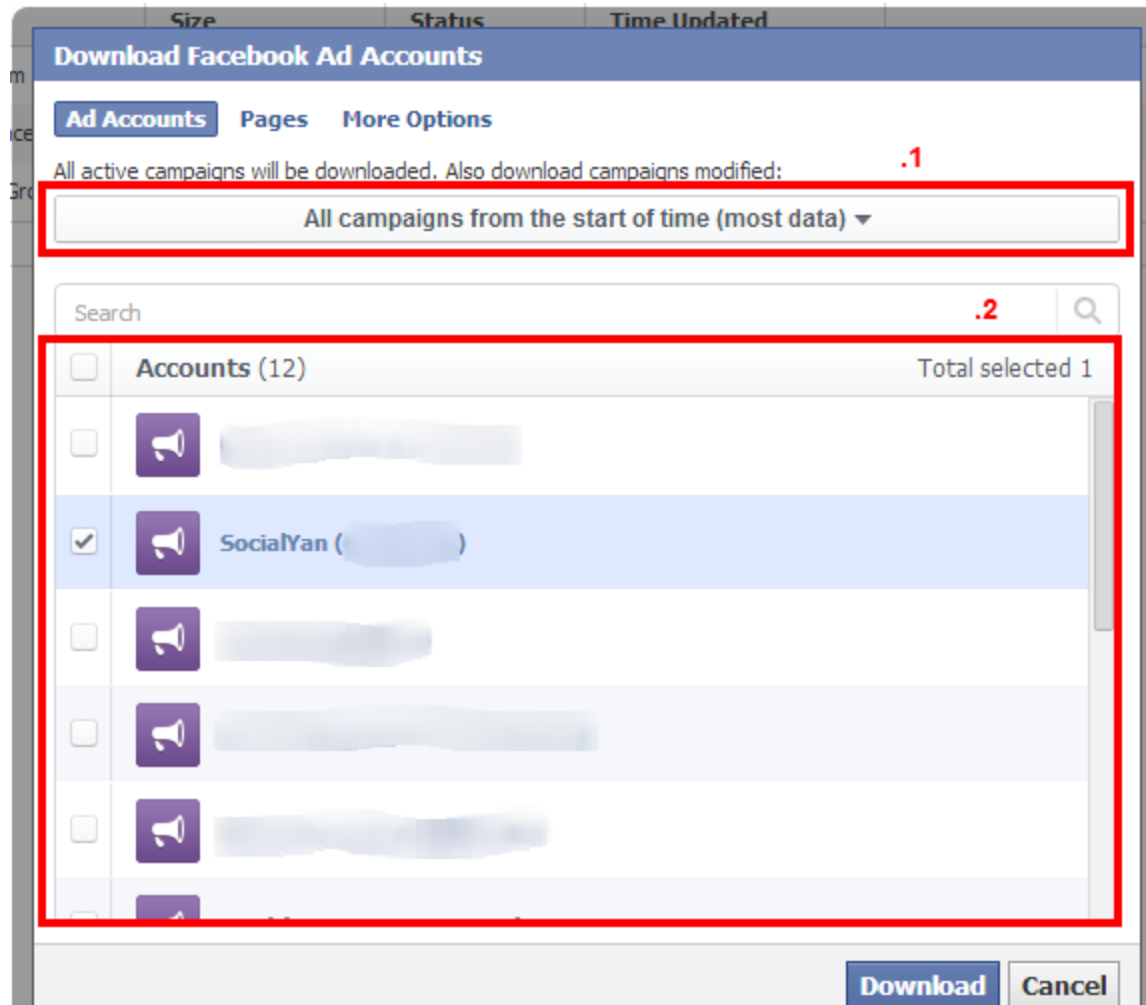
**Yan Yanko**

שימו לב: רכשנו למרע השנייה הזו ימים לחיפוש אצל רולס חביו

**- FILTER BY CAMPAIGN**

- ▶ Recently Changed (1)
- ▶ Recently Uploaded (1)
- ▶ Not Uploaded (0)
- ▶ Active (0)
- ▶ Paused (4)
- ▶ Ending in 3 days (0)
- ▶ Starting in 3 days (0)
- ▶ Completed (85)
- ▶ All (89)

**+ FILTER BY TAG**



בפעם הראשונה שנשתמש במערכת נתבקש לעדכן אותה בחשבונות שאנו מנהלים. בחלק העליון (1) ניתן לבחור את פרק זמן העדכון שאנחנו רוצים לבצע על מנת לא להכביד על המערכת ובחלק התחתון (2) את החשבונות אותם נרצה לעדכן במערכת

24/12 12/24/12 12/26/12 \$0.95 Simple S

### Downloading

Account Groups:	✓	0
Accounts:	✓	12
Connection Objects:		3444
Audiences:		874
Custom Audiences:		10
Timezone Offsets:	✓	402
Ad Images:		453
Transactions:	✓	486
Campaigns:		296
Ads:		733
Pages:		111
Posts:		0
Rate Cards:		805
Offsite Events:	✓	0
Saved Target Group:	✓	0
Labels:	✓	8

Downloading: connection\_objects

Dismiss

עדכון המערכת  
עורך בין חצי דקה  
לכמה דקות, תלוי  
בכמות המידע שיש  
לעדכן



# הכרת מבנה המערכת

1

3

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, 'Power Editor', and account information for 'SocialYan (47089108)'. A red dashed box labeled '1' highlights the top navigation bar. Below this, the main interface is divided into 'Campaigns' and 'Ads' tabs. A red dashed box labeled '2' highlights the left sidebar containing a search bar and a filter menu. The 'Ads' section features a table of active ads and a detailed view of a selected ad. A red dashed box labeled '3' highlights the top right corner of the interface, including the 'Ad Tools' and 'Help' buttons. The table below shows a list of ads with columns for Ad Name, Campaign, Start, End, Objective, Ad Bid, Bid Type, Title, and Body. The detailed view shows the 'Creative' tab selected, with fields for Ad Name, Ad Types, and a preview of the ad content.

**Power Editor** SocialYan (47089108) Download to Power Editor Upload Changes Ad Tools Help

**Campaigns** **Ads**

Search Ads

Create Ad Duplicate Revert Delete Save Audience Export & Import

Stats: Lifetime List Settings

		Ad Name	Campaign ...	Start	End	Objective	Ad Bid	Bid Type	Title	Body
↑	✓	Post: /Social.Yanko/posts/101521...	Post: שימו ל"	02/27/14	02/28/14		N/A	Optimized CPM		
↑	✓	Post: /Social.Yanko/posts/101521...	Post: שימו ל"	02/27/14	02/28/14		N/A	Optimized CPM		
	✓	Post: /Social.Yanko/posts/101521...	Post: שימו ל"	02/27/14	02/28/14		N/A	Optimized CPM		

– FILTER BY CAMPAIGN

- ▶ Recently Changed (1)
- ▶ Recently Uploaded (1)
- ▶ Not Uploaded (0)
- ▶ Active (0)
- ▶ Paused (4)
- ▶ Ending in 3 days (0)
- ▶ Starting in 3 days (0)
- ▶ Completed (85)
- ▶ All (89)

+ FILTER BY TAG

**Ad Name**  
Post: /Social.Yanko/posts/10152198515748236 to fans

**Ad Types** Try New Objectives

Ad

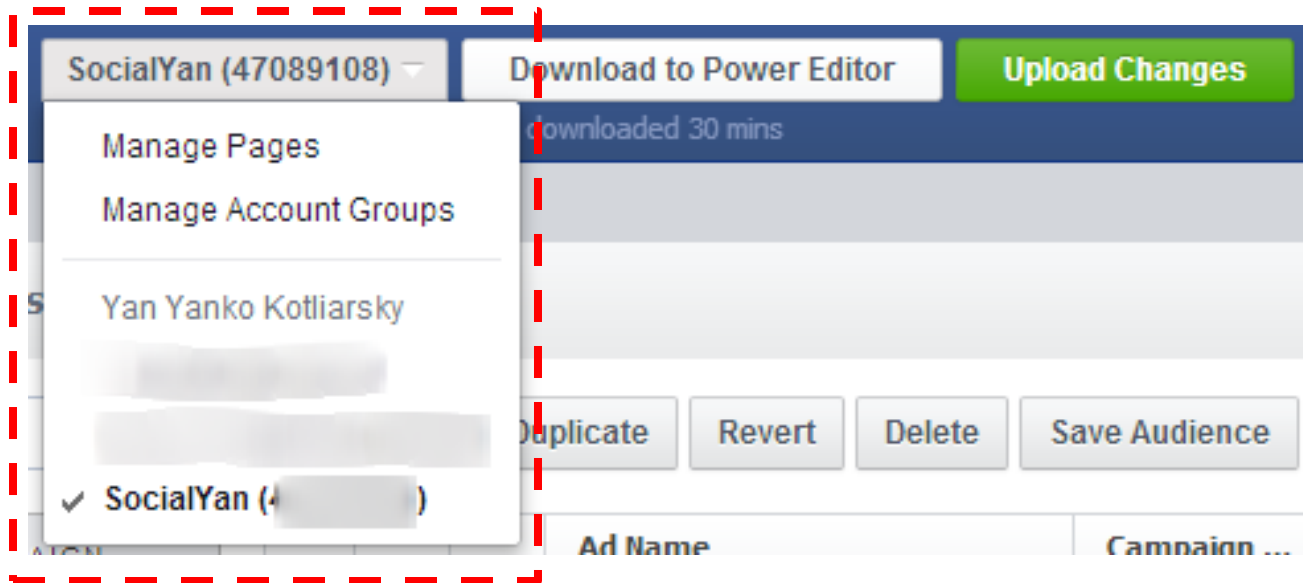
For a website  
For a Facebook Page  
For a Facebook Page using a Page post  
For an app on Facebook

Open this ad (6013324074143) in  
Ads Manager  
Power Editor  
View as Post  
Reporting

**Preview Ads**  
Desktop News Feed Right Column

**Yan Yanko**  
שימו לר: רכישתו למרש השיווקי הזה יבנית לתוכסו צעל רולם. תהיו

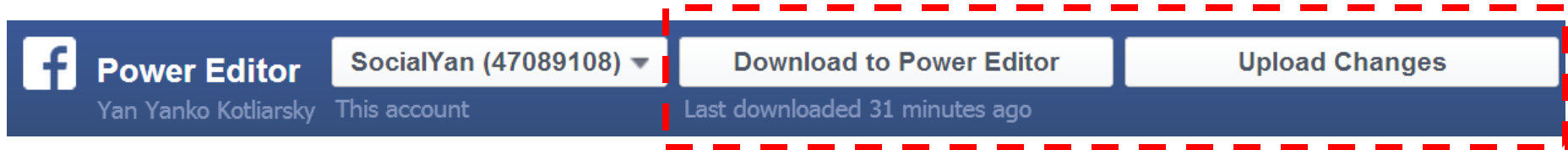
# 1. בר הניווט השמאלי העליון



החשבון דרכו אנו מתנהלים. בדומה ל"אדס מנג'ר" גם בפאור אדיטור נוכל לבחור להעלות קמפיינים דרך כל חשבון בו אנו מנהלים. כמו כן כוללת הלשונית הזו Manage Pages שמציג את כל העמודים שאנו מנהלים, את

הפוסטים באותם עמודים ואת ה **Unpublished Posts\***

# 1. בר הניווט השמאלי העליון

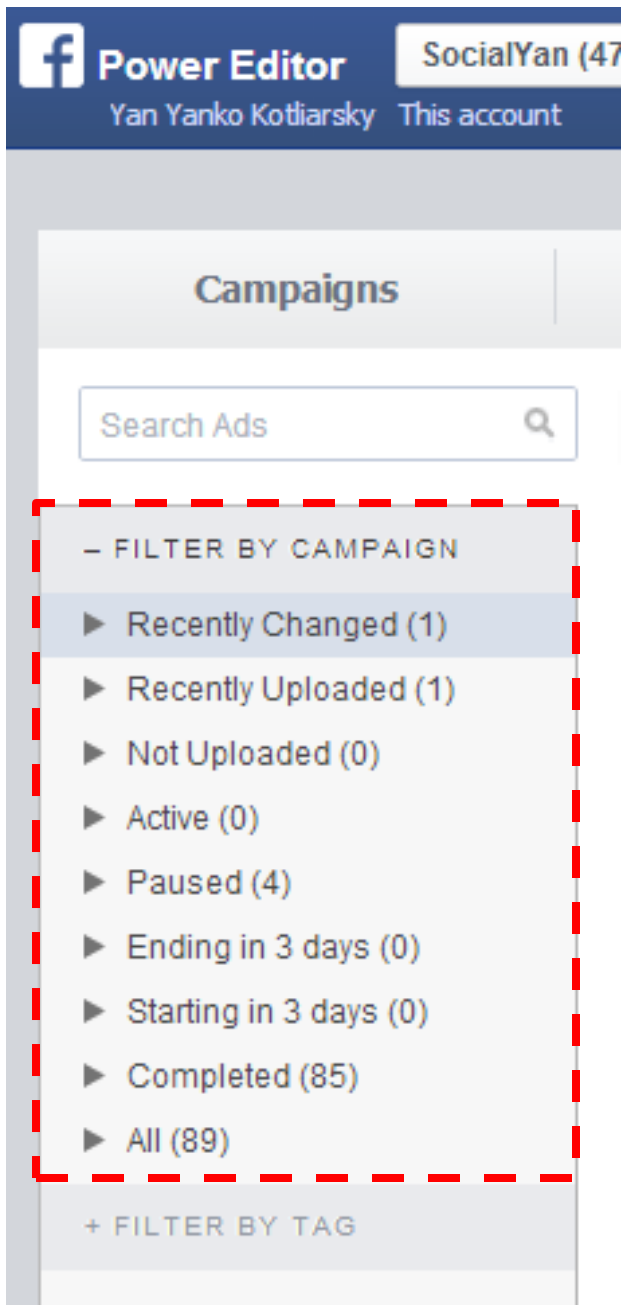


בתחילת כל עבודה מומלץ לעדכן את המערכת באמצעות לחיצה על כפתור

ה Download. על מנת לשמור את הנתונים ולהעלות קמפיינים לאדס מנג'ר

(סיום עבודה) **חובה** ללחוץ על Upload Changes

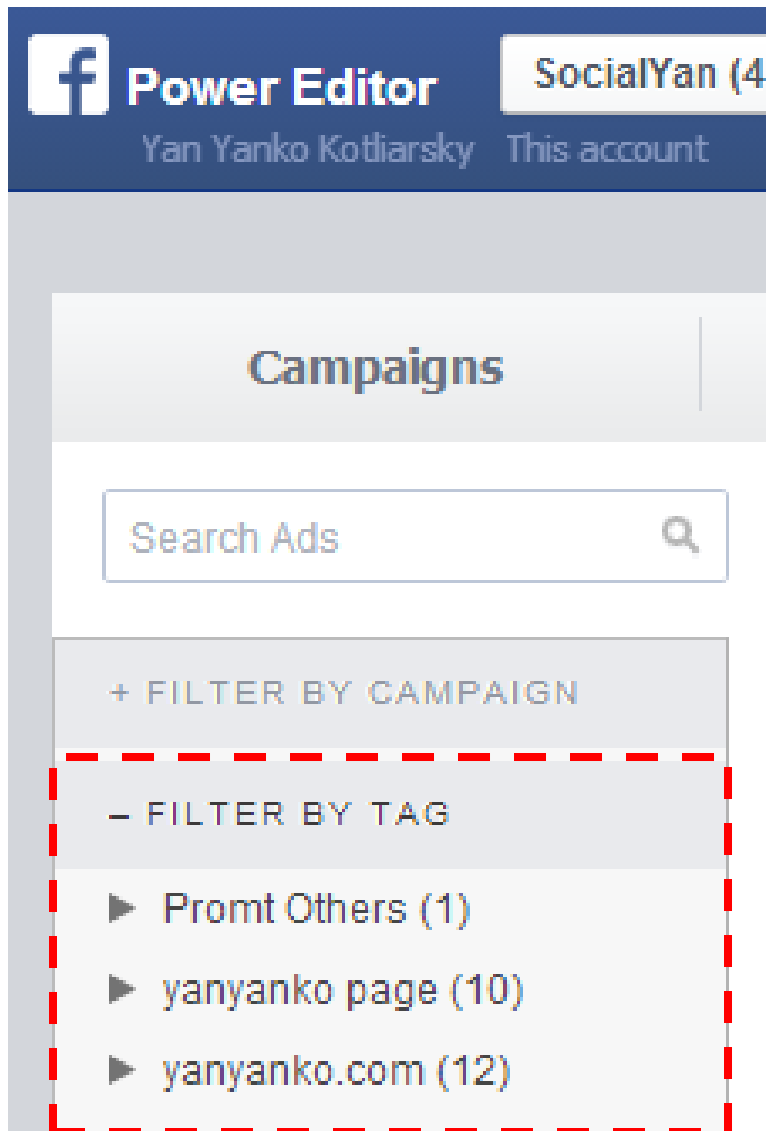




## 2. בר הניווט השמאלי התחתון

### Filter By Campaign

- Recently Changed – עודכנו לאחרונה
- Recently Uploaded – הועלו לאחרונה
- Not Uploaded – קמפיינים שעדיין לא העלנו
- Active – קמפיינים פעילים
- Paused – קמפיינים מושהים
- Ending in 3 days – מסתיימים בעוד שלושה ימים
- Starting in 3 days – קמפיינים מתוזמנים לעוד שלושה ימים
- Completed – קמפיינים שהסתיימו
- All – כל הקמפיינים



## 2. בר הניווט השמאלי התחתון

### Filter By Tag

יש לכם את האפשרות להוסיף תגיות לקמפיינים. התגיות עוזרות בסידור הקמפיינים לפי המטרות/נושאים שלהם. ניתן להוסיף לכל קמפיין תגית אחת או יותר. בלחיצה על התגית תראו את כל הקמפיינים תחת אותה התגית. התגיות הינן אינדיבידואליות לכל חשבון וניתנות להגדרה על סמך הצרכים בחשבון

### 3. בר הניווט הימני העליון

#### Ad Tools

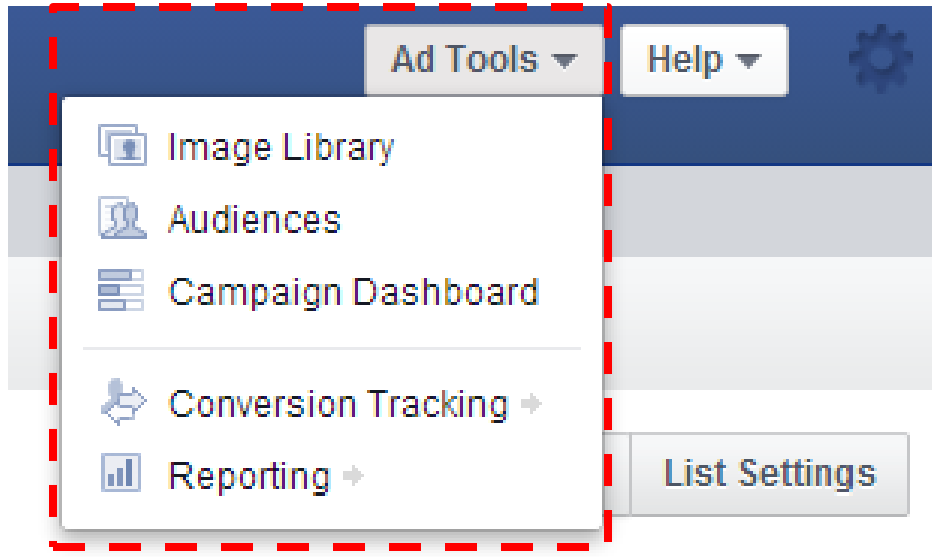
Image Library - ארכיון כל  
התמונות בהן השתמשנו במודעות  
השונות

Audiences - קהלים שמורים  
ומותאמים אישית

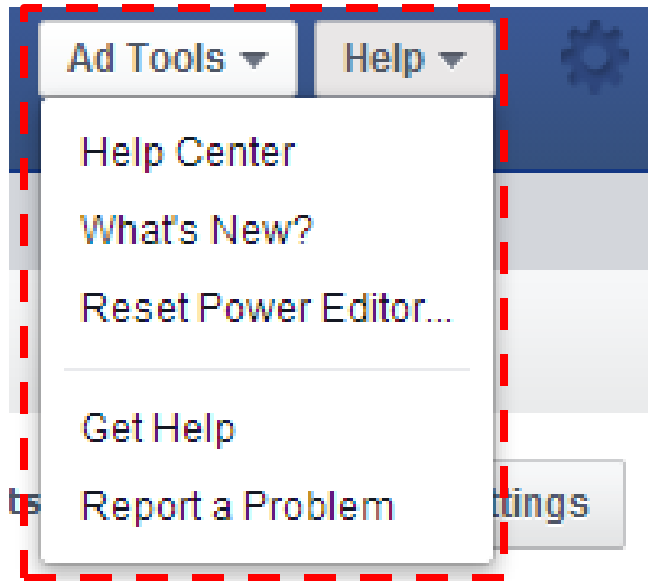
Campaign Dashboard - נתונים על  
קמפיינים פעילים

Conversion Tracking - יעביר לאדס מנג'ר ויאפשר יצירת פיקסל המרות

Reporting - יעביר למערכת הדו"חות באדס מנג'ר



### 3. בר הניווט הימני העליון



#### Help

- Help Center - מרכז עזרה ומדריכים

- What's New - מה חדש במערכת

- Reset Power Editor - במידה ויש שגיאות

במערכת ניתן לאפס אותה

- Get Help - עזרה למפרסמים

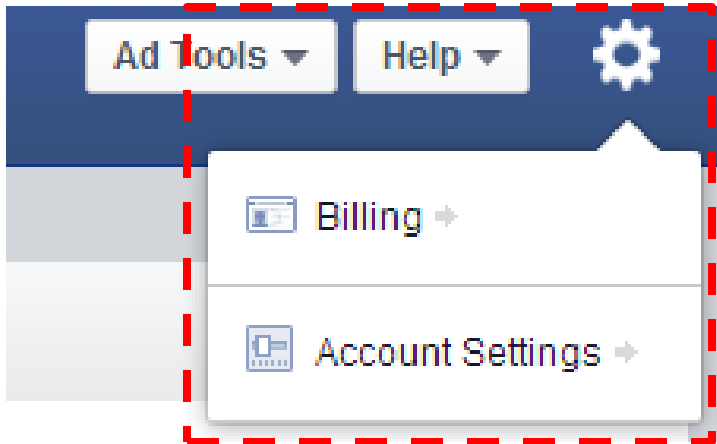
- Report a Problem - דיווח על בעיה/תקלה בפאור אדיטור

# בר הניווט הימני העליון

## עוד הגדרות

- Billing - חיובים ותשלומים

- Account Settings - הגדרות חשבון



שתי ההגדרות הנ"ל ייקחו אותנו להגדרות באדס מנג'ר

עכשיו נבין כיצד פותחים קמפיין ומודעות בפאור אדיטור ונראה

שכבר כאן יש הבדל ברור בין הפאור אדיטור לאדס מנג'ר

# מבנה קמפיין ומודעות

1. מטרה

תהליך בניית קמפיין באדס מנג'ר:

2. סוג מודעה

1. בוחרים את המטרה

2. בוחרים סוג מודעה למטרה

3. בוחרים את הקהל

3. קהל

4. מגדירים את מסגרת הקמפיין שבו

תהיה המודעה

4. תקציב וזמן

1. תקציב זמן

# מבנה קמפיין ומודעות

תהליך בניית קמפיין בפאור אדיטור:

2. מטרה

1. מגדירים את מסגרת הקמפיין שבו

תהיה המודעה

2. בוחרים את המטרה

3. בוחרים סוג מודעה למטרה

4. בוחרים את הקהל

3. סוג מודעה

4. קהל



# הגדרה של קמפיין ומודעות

❖ **יצירה והגדרה של קמפיין**

❖ **יצירה והגדרה של מודעה**

❖ **קריאייטיב – סוג מודעה ומיקום**

❖ **הגדרת קהל**

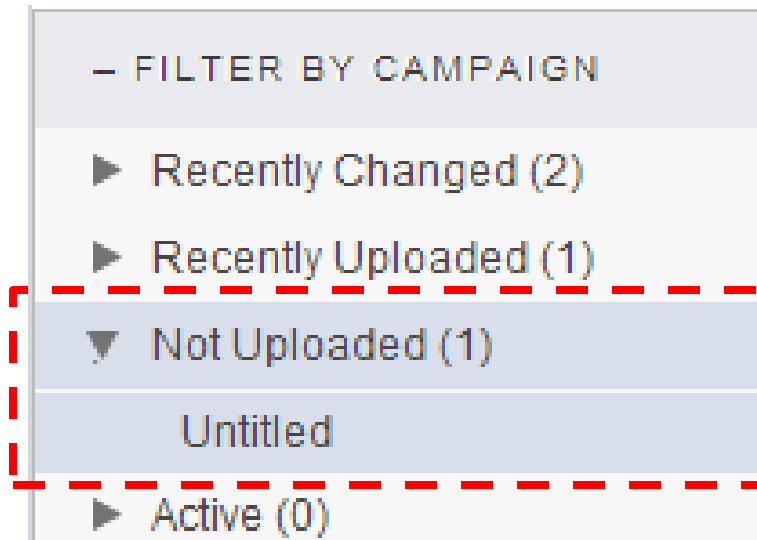
❖ **תשלום – צורות תשלום לפי מטרה**

The image shows a screenshot of a web interface for managing ads. At the top, there are two tabs: "Campaigns" (highlighted with a red dashed box and labeled ".2") and "Ads". Below the tabs is a search bar labeled "Search Campaigns" with a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a row of buttons: "Create Campaign" (highlighted with a red dashed box and labeled ".3"), "Duplicate", "Revert", "Delete", "Export & Import" (with a dropdown arrow), and "Tags" (with a tag icon). Below the buttons is a filter menu (highlighted with a red dashed box and labeled ".1") titled "- FILTER BY CAMPAIGN". It contains three items: "Recently Changed (1)", "Recently Uploaded (1)", and "Not Uploaded (0)" (highlighted with a red dashed box and labeled ".3"). To the right of the filter menu is a table with columns: "Campaign Name", "Start", and "End".

יצירה והגדרת קמפיין:

וודאו כי אתם עומדים על Not Uploaded (1), לחצו על Campaigns

(2) ועל Create Campaign (3)



לאחר יצירת הקמפיין יופיע קמפיין untitled תחת Not Uploaded.  
נוודא שאנו לוחצים עליו לפני ההמשך.

**Campaigns** | **Ads**

**.7** Search Campaigns 🔍

**.1** Create Campaign   **.2** Duplicate   **.3** Revert   **.4** Delete   **.5** Export & Import ▼   **.6** Tags 🏷️

– FILTER BY CAMPAIGN

- ▶ Recently Changed (2)
- ▶ Recently Uploaded (1)
- ▼ Not Uploaded (1)
  - Untitled
- ▶ Active (0)
- ▶ Paused (4)
- ▶ Ending in 3 days (0)
- ▶ Starting in 3 days (0)
- ▶ Completed (85)

			Campaign Name	Start	End
				02/01/11	...

.1 יצירת קמפיין נוסף

.2 שכפול הקמפיין

.3 חזרה (מחיקת הפעולה האחרונה)

.4 מחיקת הקמפיין

.5 הוצאת הנתונים לאקסל

.6 הוספה ו/או בחירה של תגית לקמפיין

.7 חיפוש בין הקמפיינים בחשבון

**1 Error:** 1. Campaign name is required.

**.1** Campaign Name

**.2** Type  Auction campaign  
 Fixed price campaign

**.3** Budget (USD)

**.4** Start   at   Asia/Jerusalem

End  at  Asia/Jerusalem

Run my campaign continuously from the start date.

הגדרת הקמפיין:

1. שם קמפיין

2. סוג קמפיין (מכרז/מחיר קבוע)

3. תקציב (יומי/תקופתי)

4. תזמון הקמפיין

# הגדרה של קמפיין ומודעות

❖ יצירה והגדרה של קמפיין

**❖ יצירה והגדרה של מודעה**

❖ קריאייטיב – סוג מודעה ומיקום

❖ הגדרת קהל

❖ תשלום – צורות תשלום לפי מטרה

The screenshot displays a user interface for managing advertising campaigns. At the top, there are two tabs: "Campaigns" and "Ads". The "Ads" tab is selected and highlighted with a red dashed box labeled ".2". Below the tabs is a search bar labeled "Search Ads" and a row of action buttons: "Create Ad", "Duplicate", "Revert", "Delete", "Save Audience", and "Export & Import". The "Create Ad" button is highlighted with a red dashed box labeled ".3". On the left side, there is a filter menu titled "FILTER BY CAMPAIGN" with options: "Recently Changed (2)", "Recently Uploaded (1)", "Not Uploaded (1)", "Untitled", and "Active (0)". The "Not Uploaded (1)" option is expanded, and the "Untitled" sub-option is highlighted with a red dashed box labeled ".1". The main content area shows a table with columns "Ad Name", "Campaign ...", and "Start". A single row is visible with a start date of "03/01/14".


יצירה והגדרת מודעה:

נוודא כי אנו עומדים על הקמפיין שפתחנו (1), נלחץ על Ads (2)

ועל Create Ad (3)

## Campaigns

## Ads

**.7**  
Search Ads 


**.1**  
Create Ad

**.2**  
Duplicate

**.3**  
Revert

**.4**  
Delete

**.5**  
Save Audience

**.6**  
Export & Import 

– FILTER BY CAMPAIGN

▶ Recently Changed (2)

▶ Recently Uploaded (1)

▼ Not Uploaded (1)

Untitled

▶ Active (0)

			Ad Name	Campaign ...	Start
--	--	--	---------	--------------	-------

.1 יצירת מודעה נוספת תחת אותו קמפיין

.2 שכפול המודעה תחת אותו קמפיין

.3 חזרה (מחיקת הפעולה האחרונה)

.4 מחיקת המודעה

.5 שמירת קהל

.6 הוצאת נתוני המודעה לאקסל

.7 חיפוש בין המודעות בחשבון



# הגדרה של קמפיין ומודעות

❖ יצירה והגדרה של קמפיין

❖ **יצירה והגדרה של מודעה**

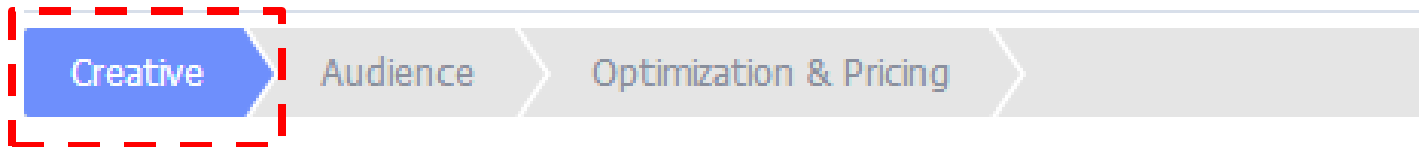
❖ **קריאייטיב – סוג מודעה ומיקום**

❖ הגדרת קהל

❖ **תשלום – צורות תשלום לפי מטרה**

# הגדרת מודעה

## 1. Creative: בחירת מטרה, סוג מודעה ומיקום



### Ad Name

שם המודעה

### Objective *i*

Use Old Ad Types

#### Choose One

Clicks to Website	.1	הקלקות לאתר
Website Conversions	.2	המרות באתר
Page Post Engagement	.3	אינטראקציה עם פוסט
Page Likes	.4	לייקים לעמוד
App Installs	.5	התקנת יישומים
App Engagement	.6	אינטראקציה ביישומים
Offer Claims	.7	בקשת קופונים
Event Responses	.8	מענה לאירוע

Creative Audience Optimization & Pricing

Ad Name

Objective <sup>i</sup> Use Old Ad Types

Page Post Engagement

For a Facebook Page using a post

Sponsored story about people liking your post

Sponsored story about people commenting on your post


Sponsored story about people sharing your post

Facebook Page / Place

Yan Yanko

Preview Ads

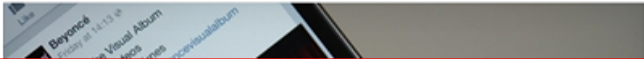
Desktop News Feed Right Column

 **Yan Yanko**  
הנה זה בא:

כי בסוף השבוע The Wall Street Journal מקורות יודעי דבר מסרו ל הקרוב פייסבוק יתחילו למכור מודעות וידאו עם הפעלה אוטומטית.

האם פייסבוק יצליחו לגרום למותגים להעביר תקציבים מכלי וידאו אחרים כגון יו-טיוב וטלוויזיה?...

[See More](#)



בכל עת מלווה אתכם מצד ימין תצוגה מקדימה של המודעות בהתאם לסוג ומיקום המודעה שנבחרה, ניוז-פיד ו/או מודעות צד.

# סוג מודעה: הקלקות לאתר

Creative Audience Optimization & Pricing

Ad Name

Objective <sup>[?]</sup> Use Old Ad Types

Clicks to Website

Page post linked to your website (eligible for News Feed)

Domain ad linked to your website (Right Column only)

קידום פוסט עם קישור לאתר (חייב להיות חיבור לעמוד) – יכול להופיע גם בצד וגם בניוז-פיד\* או קידום קישור לאתר רק כמודעה בצד ימין.

\*להבדיל מהאדס מנג'ר, דרך הפאור אדיטור לא ניתן ליצור מודעה שתופיע בניוז-פיד אלא צריך לבחור פוסט שיש באחד העמודים שלכם שמוביל לאתר חיצוני

Objective ⓘ Use Old Ad Types

Clicks to Website ▼

Page post linked to your website (eligible for News Feed)

Domain ad linked to your website (Right Column only)

---

Facebook Page / Place

Yan Yanko ▼

Page Post

Create New Unpublished Post

(629618650432525) מפת הרשתות החברתיות בעולם ד ▼

Enter Post ID

סוג המודעה:  
- הקלקות לאתר -  
פוסט שמוביל  
לאתר חיצוני

1. בחרו את העמוד ממנו תרצו לקדם פוסט עם קישור לאתר במידה ותרצו שהמודעה תופיע בניוז-פיד
2. בחרו את הפוסט אותו תרצו לקדם כאשר המטרה היא הקלקות לאתר

● Domain ad linked to your website (Right Column only)

URL

הקישור לאתר

Example: <http://www.yourwebsite.com>

Headline

כותרת המודעה (25 תווים)

25 characters left

Text

טקסט המודעה (90 תווים)

90 characters left

Image

תמונה למודעה

Upload Image

הגדרת המודעה:

– הקלקות לאתר –

מודעה בצד ימין

סוג המודעה:

אינטראקציה עם פוסט

Creative

Audience

Optimization & Pricing

Ad Name

Objective [?]

Use Old Ad Types

Page Post Engagement

- For a Facebook Page using a post
- Sponsored story about people liking your post
- Sponsored story about people commenting on your post
- Sponsored story about people sharing your post

Destination

Yan Yanko

Page Post

Create New Unpublished Post

(587935281267529) למפרסמים בפייס... ▼

Enter Post ID

קידום פוסט

סיפור ממומן של לייקים לפוסט

סיפור ממומן של תגובות לפוסט

סיפור ממומן של שיתוף פוסט

לאחר בחירת סוג הקידום בוחרים את העמוד

(Destination) ואת הפוסט שרוצים לקדם

Objective ⓘ Use via Ad Types  
Page Likes  
 For a Facebook Page

סוג המודעה:  
לייקים לעמוד – מודעה ערוכה

Sponsored story about people liking your Page

Facebook Page / Place  
Yan Yanko

Landing View  
Default

Headline  
Yan Yanko  
16 characters left

Text  
  
90 characters left

Image  
Upload Image

בחירת העמוד הרצוי  
לאן גולשים יגיעו במידה וילחצו על המודעה  
יותרת המודעה. תשתנה רק במודעה בצד ימין

טקסט המודעה

תמונה למודעה



Objective ⓘ Use Old Ad Types

Page Likes ▼

For a Facebook Page

Sponsored story about people liking your Page

---

Facebook Page / Place

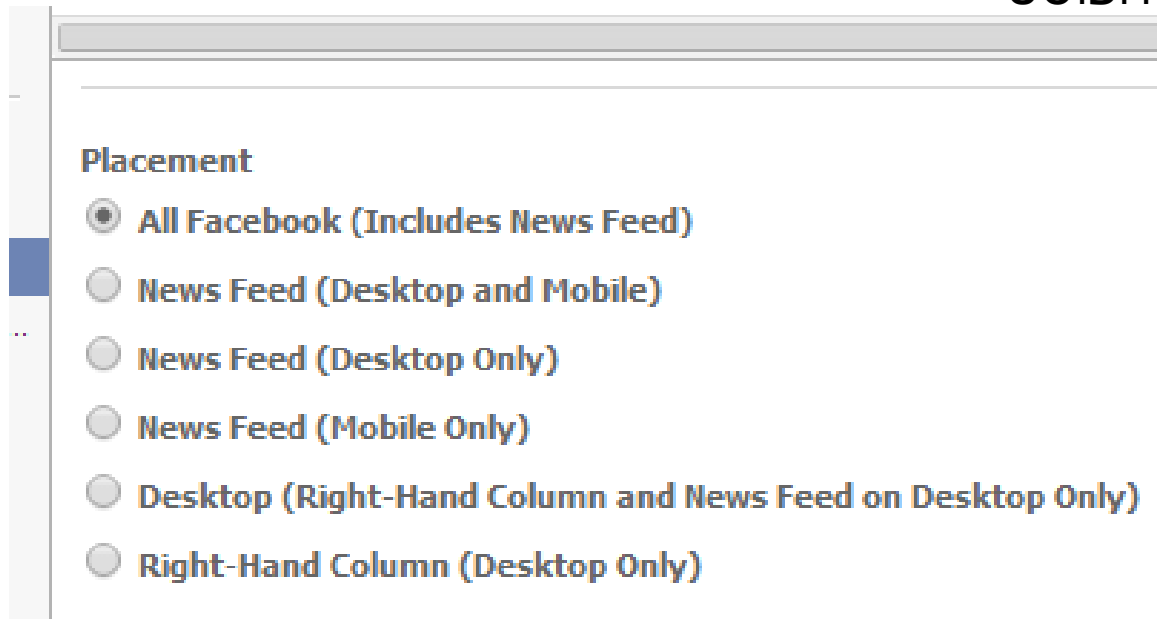
Yan Yanko ▼

סיפור ממומן אנחנו לא יכולים לערוך אלא רק לבחור את העמוד ממנו יילקח הסיפור. מטרת הסיפור הממומן היא להציג לגולשים מי מחבריהם כבר עשה לייק לעמוד שלנו.

כל מודעה שיכולה להופיע בניוז-פיד ובטור בצד ימין, ניתן להחליט היכן היא תופיעה על מנת להוציא את המקסימום מהמיקום הטוב ביותר לסוג המודעה.  
לדוגמה:

מודעה לקידום פוסט (Page Post Engagement) – לאחר שבחרנו לקדם פוסט שהעלינו בעמוד מסוים, בחלק התחתון של ה Creative ישנה האפשרות להחליט היכן יקודם הפוסט

בכל מקום (כולל ניוז-פיד)  
ניוז-פיד (מחשב שולחני ומובייל)  
ניוז-פיד (מחשב שולחני בלבד)  
ניוז-פיד (מובייל בלבד)  
מחשב שולחני (מודעת צד וניוז-פיד)  
מודעת צד (מחשב שולחני בלבד)



במידה ובחרתם לקדם מודעה גם או רק במובייל תוכלו לבחור גם סוגי מכשירים ומערכות הפעלה

מכשירי סלולר: **Mobile devices**

לכל המכשירים  **All mobile devices**

מכשירים "טיפשים" בלבד  **Feature phones only**

מכשירים מבוססי אנדרואיד  **Android devices only**

מכשירים מבוססי iOS (אפל)  **iOS devices only**

תוכלו לבחור להציג את המודעה שלכם רק כשהגולש מחובר ל Wi-Fi  **Only show on mobile devices when connected using Wi-Fi**

# הגדרה של קמפיין ומודעות

❖ יצירה והגדרה של קמפיין

❖ **יצירה והגדרה של מודעה**

❖ קריאייטיב – סוג מודעה ומיקום

❖ **הגדרת קהל**

❖ תשלום – צורות תשלום לפי מטרה

## 2. Audience: פילוח קהל סטנדרטי ומתקדם

Creative **Audience** Optimization & Pricing

**Audiences**

Use Existing Targeting Group .1

**Custom Audiences** .2

Enter a custom audience

**Excluded Audiences**

Enter a custom audience to exclude

**Location**

Israel

**All Israel**

Add a country, state/province, city or ZIP

**Age**

13 — Any

פילוח קהל סטנדרטי מאפשר לכם לפלח את הקהל שברצונכם להגיע אליו בדומה לאדס מנג'ר. ניתן להשתמש בקהל שנשמר בעבר (1) ו/או להוסיף קהל מותאם אישית (2)

# הגדרה של קמפיין ומודעות

❖ יצירה והגדרה של קמפיין

**❖ יצירה והגדרה של מודעה**

❖ קריאייטיב – סוג מודעה ומיקום

❖ הגדרת קהל

**❖ תשלום – צורות תשלום לפי מטרה**

## 3. Optimization & Pricing: הגדרת צורת התשלום

Creative > Audience > **Optimization & Pricing**

- CPC
- CPM
- Optimized CPM**
  - Use default bids (recommended)** [?]
  - Manually set up bids

Clicks	\$ 0	maximum per click	[?]
Reach	\$ 0	maximum per 1000 unique people reached	[?]
Social	\$ 0	maximum per 1000 social impressions	[?]
Actions	\$ 10	maximum per action	[?]

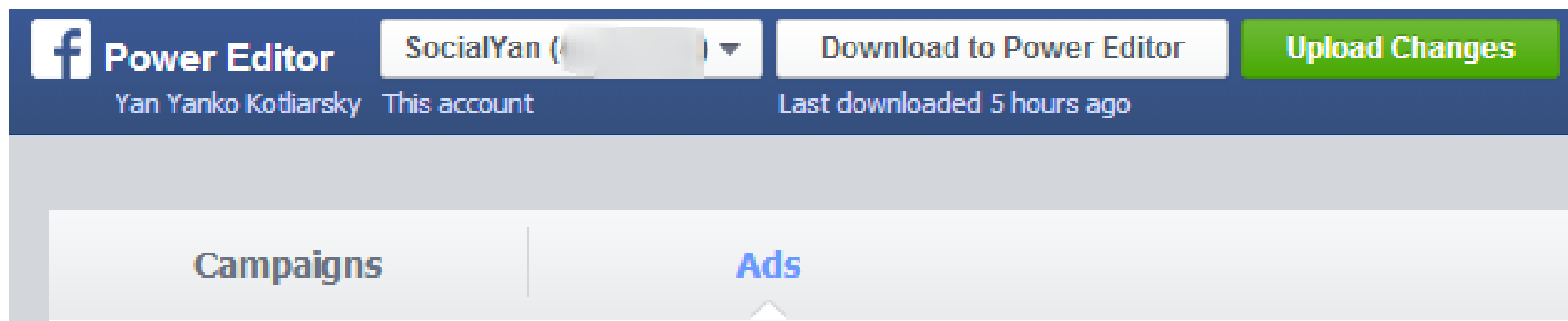
**Status**  
Pending ▾

צורת תשלום: CPC, CPM,

OCPM או הגדרה ידנית

לתשלום מקסימאלי לפעולה

אל תשכחו בסוף התהליך ללחוץ על Upload Changes ואם  
אין שגיאות הכל יעלה בצורה חלקה לאדס מנג'ר, משם  
תמשיכו לעקוב אחר הצלחת הקמפיין



The screenshot shows the Facebook Power Editor interface. At the top, there is a dark blue header bar. On the left, the Facebook logo is followed by the text "Power Editor". To the right of this, there is a dropdown menu showing "SocialYan ( )" with a downward arrow. Further right is a button labeled "Download to Power Editor" and a green button labeled "Upload Changes". Below the header bar, there is a light gray bar with two tabs: "Campaigns" and "Ads". The "Ads" tab is currently selected and highlighted in blue.